

## 輸出企画書の構成 (出典：長光「輸出入企画書の構成」より抜粋)

### 輸出企画書の構成

目的の明確化は必須です。

(1) 輸出事業の目的は 目的の明確化

(2) 基本的企画要素

・ 企業(組織)における誰が：輸出事業の担当者を誰にするか

持続的競争優位性の観点からの理由付けも考えます。

・ 何を、なぜそれを 輸出商品の特定 (JAN コードと HS コード) と選んだ理由 (特に「**持続的競争優位性**」の観点から)、それらの知財 (特に**商標と特許**) はどうする

・ いつ、どこへ：輸出相手国・地域と輸出時期の絞り込み及び相手国輸入規制の調査

「利益計画」の重要要素となります。

・ どのくらいの量 輸出数量、輸出規模、市場規模の分析調査

・ どのような輸出手続きで：輸出通関の段取りと輸出規制の調査

・ 誰に：販売先の発見方法と選定

販売方法としては、越境 EC も含みます。

・ どのように販売するか 商品仕様、販売価格、販売方法 (時期、ルート)、販売規制 (**表示規制**を含む)、プロモーションなどの販売戦略と戦術の構築

**(3) 利益計画と資金計画**：この輸出事業により、どれだけ儲かり（**利益計画**）、そのための資金がどれくらい必要である（**資金計画**）か。

「**管理会計**」の考え方を参照。

**(4) リスク管理（リスク分類と保護対策）**：この輸出事業に関わるリスクとそれに対する保護対策は

① リスク分類例

「**海外ビジネス相談事例から見るリスクマネジメント**」参照 ⇒ <http://nagamitsu1950.sakura.ne.jp/risk-management.pdf>

- ・ **契約違反リスク**（クレームリスク：数量クレーム、品質クレーム、納期クレーム、損傷クレームなど）
- ・ **与信リスク**（取引相手は安全か：信用状態、財務状態、経営状態などのリスク⇒特に**代金回収リスク**）
- ・ **不法行為リスク**（第三者に対する知財侵害リスク、製造物責任、リコールリスクなど）
- ・ **輸出原価採算割れリスク**（貿易採算の方法がよくわかっていないために起こるリスクです。なお、為替差損リスクや燃料費の高騰など外的要因によるリスクは除きます）
- ・ **法令違反リスク**（各国の競争法リスク、安全規格認証リスクを含む）
- ・ **カントリーリスク**
- ・ **為替リスク**
- ・ **不可抗力リスク**
- ・ **輸出規制リスク**（安全保障貿易リスクを含む）

② 対策保護例

- ・ **契約書**【仲裁合意事項を含む】
- ・ **保険**【NEXI、海上保険、**P/L 保険**、知財侵害保険など】
- ・ **為替予約**